

# 白石市情報発信強化業務委託仕様書

## 1 業務名

白石市情報発信強化業務委託（以下「本業務」という。）

## 2 業務目的

白石市（以下「市」という。）では、市公式SNSとして、Facebook、YouTube、LINE、Instagramのアカウントを開設し、市政情報等を中心に、情報発信を行っているが、明確な課題の抽出や対策、効果的な運用方法を確立できていないことが課題となっている。

本業務では、コンテンツ発信力を強化するとともに、市民や市に興味を持つ多くの人たちに情報を届けるため、戦略的かつ効果的なSNSの運用方法を確立し、SNSを活用した情報発信力を強化することを目的とする。

## 3 業務期間

契約日から令和7年3月31日まで

## 4 業務内容

### （1）情報発信力強化業務

市公式Instagramの運用代行（保守・運用）を行うとともに、フォロワーの増加を図るための企画等の立案・実施、また、自走出来る体制構築を図ること。

なお、市公式Instagramによる情報は、とりわけ、若者・子育て層から共感を得やすい内容とし、子育て世代の方々に向けて、市の子育て支援情報をはじめ、市の魅力を発信していくことで、市の認知度向上を図ること。

（ア）市公式Instagramアカウントの運用代行（保守・運用）

#### ①新たなInstagramアカウントの開設

- ・Instagramのアルゴリズムを理解した上で、初期設定を行うこと。

#### ②コンテンツ戦略

- ・視覚的なコンテンツを重視すること。
- ・投稿回数は、発注者と協議の上、最適な投稿回数を行うこと。
- ・スモール、ミドル、ビッグタグのバランスを考慮し、独自ハッシュタグの使用とトレンドハッシュタグを作成し、拡散力を高めること。
- ・特性やターゲット層に合わせたコンテンツを重点的に発信すること。
- ・フォロワーやファンからの投稿を積極的に取り入れ、コンテンツの多様性を確保すること。
- ・投稿用コンテンツの撮影・編集を行うこと。なお、撮影に必要な物品等を要する場合の経費は、委託料に含むものとする。
- ・月1回の企画会議を対面またはオンラインで実施すること。なお、投稿内容は、事前に発注者の了解を得ること。

#### ③投稿管理

- ・コメント返信、リプライ対応を随時行い、ユーザーとの交流を促進し、質問に対する丁寧な回答やフィードバックを行うこと。

#### ④広告配信

- ・発注者と連携を図りながら、必要な情報の広告配信運用と、配信後の結果分析・報告を行うこと。

#### (イ) 既存の市公式SNSアカウントとの連携

制作したコンテンツを効果的に活用し、既存の市公式SNSアカウントと積極的に連携すること。

#### (ウ) 独自事業

実施する独自事業があれば提案し、実施すること。

#### (エ) 自走できる体制の構築

発注者の担当・関係職員等の知識・経験値向上を図るため、自走出来る体制構築のために必要となる手法の提案及び研修会を年1回以上開催すること。

#### (オ) 成果評価

KPI（フォロワー数、分析指標等）を設定し、効果検証を行うこと。

#### (カ) 支援体制

PR効果を高めるための運用体制を整え実施すること。

### 5 成果物

- (1) 企画会議での報告書類一式
- (2) 自走出来る体制構築のための資料一式
- (3) 情報発信力強化における分析・結果報告書一式
- (4) 業務完了報告書
- (5) その他、発注者及び受注者協議の上、必要とするもの

### 6 委託料の支払い

成果物の納品後に業務完了報告書と適正な請求書を受領してから一括で支払うものとする。

### 7 法令順守

受注者は、本業務に関連する法令等を熟知し、法令等を遵守するとともに、業務遂行にあってもその計画内容について、関連法令に適合した内容となっているかを適宜確認しながら行うものとする。

### 8 秘密の保持

受注者は、本業務を通じて知り得た情報の漏洩、滅失、毀損、流用及び第三者への提供の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じること。