



(仮 称) 道 の 駅 し ろ い し 整 備 事 業

愛される場をつくり、魅力と交流をはぐくむ道の駅

し ろ い し G R O W P A R K

“ M a k e t h e p l a c e , G r o w t h e c i r c l e ”

(株)しろいしグロウパーク

愛される場をつくり、魅力と交流をはぐくむ道の駅

しろいし G R O W P A R K

“ Make the place, Grow the circle ”

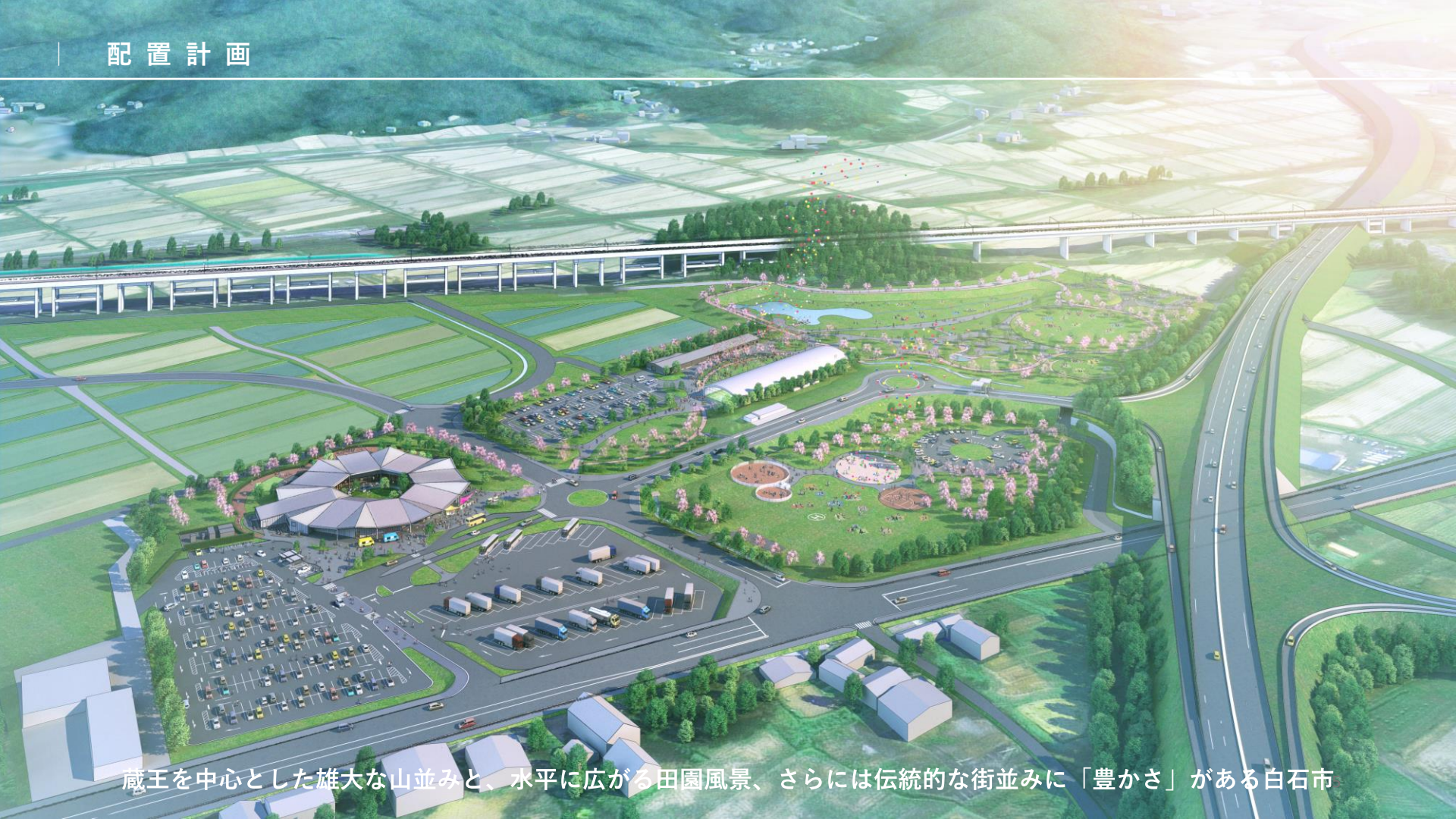
東北自動車道





蔵王を中心とした雄大な山並みと、水平に広がる田園風景、さらには伝統的な街並みに「豊かさ」がある白石市

配置計画



蔵王を中心とした雄大な山並みと、水平に広がる田園風景、さらには伝統的な街並みに「豊かさ」がある白石市





白石の新たなシンボルとなる道の駅



来訪者にとっても目に止まりやすく、強く印象に残る「大屋根下広場」





アグリエの森の運営の経験を活かした販売方法「知産知消マルシェ」

※「知産」・・・生産者、生産プロセス、生産地といったことを「知る」

※「知消」・・・地元ではどのように消費（料理）されているかということを「知る」



アグリエの森の運営の経験を活かした販売方法「知産知消マルシェ」

※「知産」・・・生産者、生産プロセス、生産地といったことを「知る」

※「知消」・・・地元ではどのように消費（料理）されているかということを「知る」



中庭を眺めながら、ゆったりと飲食や休憩をすることが出来るホール



気持ち良く、落ち着いたテラス席



観光案内・インフォメーションスペース



24時間トイレに隣接した情報発信エリア



乳幼児から児童、障害のあるすべての子どもたちが自律的に遊べる機能や遊具を備えた子育て支援













（仮称）道の駅しろいし防災公園整備事業

Make the place, Grow the circle

愛される場をつくり、魅力と交流を育む

（仮称）道の駅しろいし

運営部門の事業計画内容

事業者

株式会社しろいしグロウパーク

発表日

令和8年6月

事業概要

事業期間

令和9年7月～令和24年6月

（15年間）

事業方式

BTO方式

（Build-Transfer-Operate）

事業総額（当初の計画段階）

約 59.9 億円

（設計建設費含む）

想定年間利用者

130万～165万人

（商圏人口約165万人）

事業コンセプト「EDGE戦略」

E

Exchange（交流）

宮城・福島の両県から集客するダブルマーケット戦略を推進

D

Development（発展）

キラーコンテンツとなる「名物」や「特徴」をクリエイティブに開発

G

Grow（成長）

市民参画により、施設の価値を長期的に向上

E

Emergency（防災）

フェーズフリー設計で日常と非常時をシームレスにつなぐ



運営の3つの柱



防災拠点になる道の駅

ドローン活用による「空の駅」構想。

平時から防災を見据えたフェーズフリーな拠点として、地域の安全・安心を支えます。



市民に優しい道の駅

「しろいしコモンズ」による市民参画型運営。

子育て世代から高齢者まで、すべての市民の拠り所となる施設を目指します。



自然豊かな道の駅

蔵王の麓の自然を活かした滞在型観光。

農業体験やBBQ・キャンプ施設により、四季折々の魅力を体感できる空間を創出します。

単なる休憩施設を超えた新たな「道の駅と防災公園」の実現へ

キーワードは「育む」

Make the place, Grow the circle

愛される場をつくり、魅力と交流を育む



地域の再発見

白石の食・文化・自然をクリエイティブな視点で再編集し、新たな魅力として発信します。例：白石温麺の新スタイル、蔵王の発酵食品



共創の場

市民・生産者・クリエイターが共に価値を創造するプラットフォームとなります。例：市民参画「しろいし commons」、ワークショップ



成長する施設

開業後も進化し続ける「道の駅」としての持続的発展を目指します。
例）季節ごとのイベント、変化する空間デザイン

他の道の駅との差別化を図るため、白石ならではの「名物」・「特徴」をクリエイティブに開発します。



食の名物

白石温麺の新スタイル提案
蔵王山麓の発酵食品ブランド
白石産フルーツの季節限定スイーツ



体験の名物

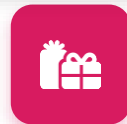
ドローン体験
収穫から調理まで学ぶ農業体験
クリエイターワークショップ

EDGE戦略：Development（発展）



空間の名物

全天候型ドーム（イベント・スポーツ）
蔵王を望む絶景スポット・テラス
自然と調和したランドスケープ



物産の名物

白石蔵王ブランド認定商品
こけし・和紙等の伝統工芸品
農産物を活用したオリジナル6次化商品

計10社の出資企業

SPC（特別目的会社）：株式会社しろいしグロウパーク

専門性の高い企業が集結し、持続可能な運営体制を構築

👑 統括管理・運営

(株)サンアメニティ

代表企業

全国の都市公園20施設、道の駅5施設の指定管理者実績。

施設の維持管理全般と全体統括を担当。

🛒 物品販売施設運営

お茶の井ヶ田(株)

「秋保ヴィレッジ」等の運営実績。

クリエイティブな売場作りと商品開発をリード。

🍽️ 飲食施設運営

(株)ハミングバードインターナショナル

県内24店舗の直営飲食店運営実績。

白石温麺など地元食材を活用したメニュー開発。

👨‍👩‍👧 子育て支援施設運営

NPO法人みやぎ仙台子どもの丘

白石市「こじゅうろうキッズランド」運営実績。

創造性を育むワークショップやプログラムを提供。



市民参画



施設整備期間中から
市民参加型協議会を創設

定期的な市民集会 施設の価値向上に向けた意見交換

地元事業者の出店 大屋根下での期間限定
出店・チャレンジショップ

お茶の井ヶ田舗



物品販売施設

「知産知消マルシェ」

営業時間

🕒 通常 9:00 ～ 18:00

🕒 冬期 9:00 ～ 17:00

主要機能・特徴

「野菜カレンダー」による計画的販売

クリエイティブなVMDと季節演出

白石の食の魅力を発信する売場作り

実績基盤：県内約800件の取引実績を活用し、年間を通じて新鮮な農産物を提供

ハミングバードインターナショナル㈱



飲食施設

「3業態統合キッチン」

営業時間

🕒 9:00 ～ 17:00

※年中無休（1/4～12/31）

展開ブランド

丼物の「炙屋」

麺類の「久兵衛」

「和カフェ」

コンセプト：白石温麺を活用した多様なメニュー開発で、乳幼児から高齢者まで楽しめる食体験を提供

NPO法人みやぎ仙台子どもの丘



子育て支援施設

「しろいしキッズベース」

営業時間

🕒 10:00 ～ 18:00

※冬期は17:00まで

主要プログラム

屋内外を連動させた遊びの展開

創造性を育む「工作教室」ワークショップ

季節のイベント

運営方針：NPO法人の知見を活かし、子供たちの創造性を育むワークショップを定期実施

お茶の井ヶ田園



物品販売施設 「知産知消マルシェ」

営業時間

🕒 通常 9:00 ~ 18:00

🕒 冬期 9:00 ~ 17:00

主要機能・特徴

「野菜カレンダー」による計画的販売

クリエイティブなVMDと季節演出

白石の食の魅力を発信する売場作り

実績基盤：県内約800件の取引実績を活用し、
年間を通じて新鮮な農産物を提供

【道の駅白石 商品開発戦略】

① 地域の強み × ②特性 × ③ 考え方（必勝パターン） = 集客力のある魅力的な商品・品揃えの実現

① 強み

- ・ 自然豊か・里山・水 （蔵王連峰、材木岩、千本桜）
- ・ 特産品（白石温麺、ササニシキ、こけし）
- ・ 歴史（白石城、片倉小十郎、参勤交代）

② 特性

- ・ 交通環境＝高速道路、国道、新幹線 といった交通の結節点
- ・ 福島（フルーツ）、蔵王（みるく、牛乳、ヨーグルト）が近隣

③ 考え方

- ・ 特化商品を決める＝地域のものがいろいろある！では駄目。なければ作る
- ・ 六次化を代表する商品（単品）が必要 → 付加価値をつくる ⇔ 菓子をつくる

<ポイント> ①明確なコンセプトがあり、商品を見て分かるか ②地域、商品を語る、ナラティブがあるか

④名物となる付加価値商品はあるか ⑤パッケージはきちんとデザインされているか（買いたくなる）

①自社工場製造

②OEM商品（協力企業）

③OEM商品 （地元企業様でのオリジナル）

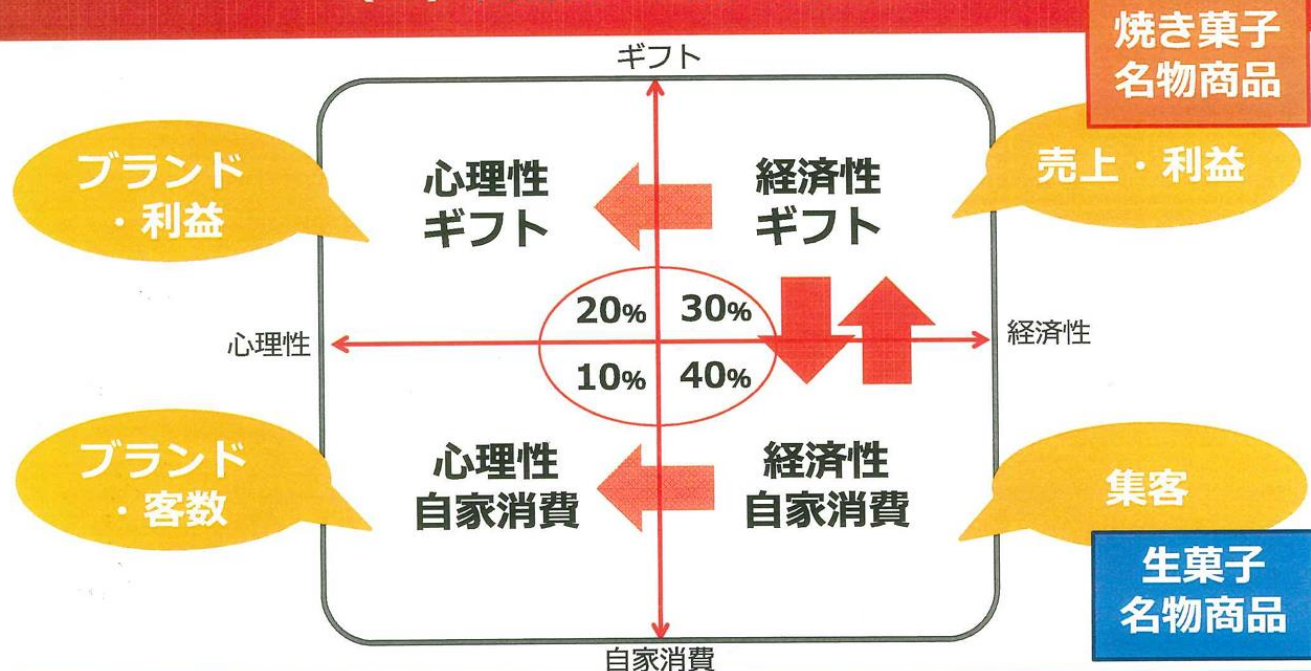
- ・カステラ（白石カステラ）＝竹とりたまご
- ・大福（蔵王みるく大福）
- ・まんじゅう
- ・焼き菓子（ブッセ、フィナンシェ、シュークリーム）
- ・おかき
- ・だんご
- ・パン（さくらさんがすきなあんこぱんちゃん）
- ・どら焼き、シュークリーム



菓子店の経営改革 実践講座

Point.1 商品づくり

(1) 商品の“役割”の整理





お茶の井ヶ田 道の駅 スケジュール	2025年		2026										2027									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
商品企画	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
商品開発		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
商品選定											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
買取業者説明会											●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
搬入																					●	●
レジ	●	●	●																			●
冷蔵・冷凍機器	●	●	●																			●
備品関係	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
チーム選定					●																	
従業員募集										●												
従業員研修																		●	●	●	●	●
白石・近郊の方向け 生産者説明会																●	●					
秋保の登録者向け 生産者説明会																●	●					

●生産者 説明会

2027年1月～2月 に行う予定

- ①『白石市』の生産者
 - ②『他市町村』の登録希望の方々
 - ③『秋保ヴィレッジアグリエの森』に登録されている方々
- の計3回開催予定。

【開催時期の決定理由】

- ・農家様がある程度予定を開けられる時期であること。
開催時期が早すぎた場合、説明内容を忘れてしまう可能性があるので半年前と設定。
- ・作付けは春ごろと予想、こちらでもどのような作物を栽培するかを把握するためにも冬が好ましいと判断。

農産物直売所を運営するにあたっての考え方

- ①「地元の皆さまに日常的に利用していただける場所であること」
- ②「白石市の魅力を存分に発信する拠点」
- ③「ネットワークを最大限に活用し、広域から商品を集める体制を構築」

これら3つの取り組みを通じて、
単なる物販の場ではなく

【人・モノ・地域がつながる拠点】として、
長く愛され続ける直売所を考えていく

ハミングバードインターナショナル㈱



飲食施設 「3業態統合キッチン」

営業時間

🕒 9:00 ~ 17:00

※年中無休（1/4～12/31）

展開ブランド

丼物の「炙屋」

麺類の「久兵衛」

「和カフェ」

コンセプト：白石温麵を活用した多様なメニュー開発で、乳幼児から高齢者まで楽しめる食体験を提供

【飲食側提案まとめ】

◆予定している業態

①らーめん...弊社ブランドの**麺屋久兵衛**をベースにこの施設でしか食べることができないご当地ラーメン

- ・ベースは久兵衛の中華そば。つけ麺や汁なし、濃厚な味噌ラーメンも人気の商品。地元食材を活用してオリジナルメニューを開発（白石うーめんを使用したつけ麺風など）。



定番の中華そば



定番の中華そば



味噌ラーメン



油そば

自社製麺工場にて毎日製麺。細かなカスタムも可能。他店でも販売しない白石オリジナルメニューの開発中。

②丼ものの業態

- ・ 弊社ブランド“究極の親子丼”が売り**炙屋十兵衛**をベースに、ササニシキ、竹取玉子を使った親子丼、JapanXを使用した丼もののメニュー等、地元食材を活用した開発。
- ・ セットの汁物に白石うーめん（“本日のうーめん”のような感じで製造元はローテーションさせる）



究極の親子丼



チキン南蛮



季節ものも展開



セット販売例

道の駅ならではの幅広い利用客層に対応すべく和食中心の展開。牛タンやはらこ飯などの観光定番メニューも検討。

地元食材も使いやすい業態。

③和テイストのあるカフェ...過去にコラボ実績のある弊社ブランドのハミングミールマーケットと井ヶ田様の喜久水庵ブランドをベースに若者向け、和洋折衷テイストで開発（抹茶、ずんだメニューをフラペチーノのような見せ方にするなど）。

過去には井ヶ田様とコラボ販売実績もあるHMM。
開発にご協力いただいたずんだシェイクは楽天スタジアムで初年度3000食以上をセールス。
若い方の感性にも響き、平日には地元の方々の憩いの場になるべく鮮度感あるメニュー展開を予定。

期間限定
CITRUS
CHOCOLATE & SEASONAL SWEETS

HUMMING MEAL MARKET

季節限定メニュー
みかんキャラメル
ロール ¥600
シシトウみかん
タルト ¥600
梅プルアップ
ムース ¥400
チョコバナナ
ウィークリケーキ ¥500

季節限定メニュー
みかんキャラメル
ロール ¥600
シシトウみかん
タルト ¥600
梅プルアップ
ムース ¥400
チョコバナナ
ウィークリケーキ ¥500

季節限定メニュー
みかんキャラメル
ロール ¥600
シシトウみかん
タルト ¥600
梅プルアップ
ムース ¥400
チョコバナナ
ウィークリケーキ ¥500

直近のフェアメニュー

HUMMING MEAL MARKET & 2021 AUTUMN & WINTER
お茶の井ヶ田

極み抹茶のラテ 大和路 ¥490/¥590
極みはうじ茶のラテ 大和路 ¥490/¥590
純生マリトツォ 松島 380
純生マリトツォ 京はうじ茶 380
抹茶のマフィン 340
匠のカプチーノ 660
アイスcream latte ¥600

COFFEE

【中煎り】オリジナルブレンドコーヒー (ホット) ¥440
【深煎り】オリジナルブレンドコーヒー (ホット) ¥440
【浅煎り】オリジナルブレンドコーヒー (ホット) ¥440
【アイス】オリジナルブレンドコーヒー (アイス) ¥440

ESPRESSO

カフェラテ (ホット/アイス) ¥440
匠のカプチーノ (ホット/アイス) 660
エスプレッソ (ホット) 360
キャラメルモカ (ホット/アイス) ¥480
チョコラテ (ホット/アイス) ¥480
抹茶ラテ (ホット/アイス) ¥480
BANANA JUICE 500
ソフトドリンク 360

TEA

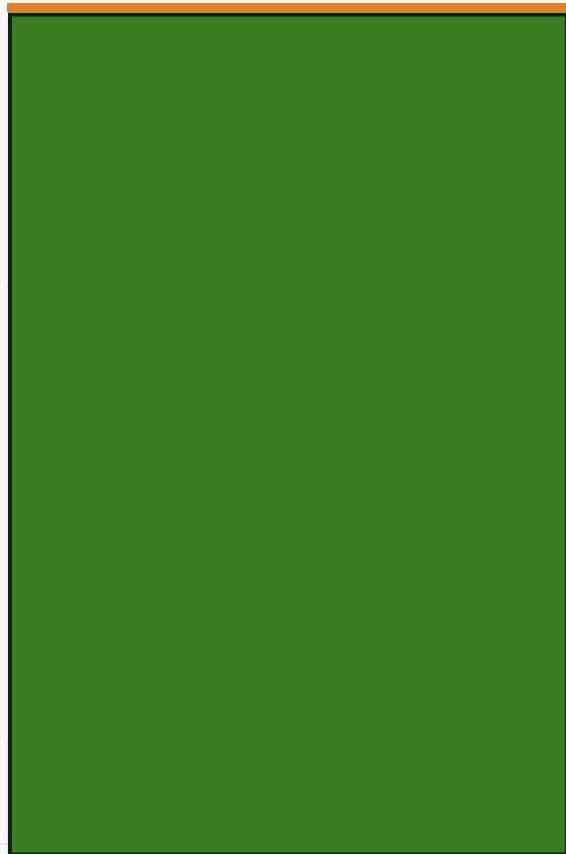
プラナ チャイ (ホット/アイス) 550
ロイヤルミルクティー 490
アールグレイ 390

GELATO

ブルーベリー & フラットオレンジ ジェラート 600
チョコミント パナゾーノ 600

OTHER

自家製ハニー レモネード (ホット) 480
自家製ハニー レモンスカッシュ (アイス) ¥480
モックチョコレート (ホット/アイス) 550
アルコール 610



NPO法人みやぎ仙台子どもの丘



子育て支援施設 「しろいしキッズベース」

営業時間

🕒 10:00 ~ 18:00

※冬期は17:00まで

主要プログラム

屋内外を連動させた遊びの展開

創造性を育む「工作教室」ワークショップ

季節のイベント

運営方針：NPO法人の知見を活かし、子供たちの創造性を育むワークショップを定期実施

道の駅という「地域の結節点」に生まれる、新しい子育て支援

子どもとその保護者が体験活動やふれあいの場を共有し、気軽に相談できる場所。

私たちは、白石市道の駅に「地域の食卓」のような温かい居場所を創出します。子育てに関する相談や情報提供を通じて総合的な支援を行い、「子育てが安心できる環境」を実現します。



食育と体験



交流とふれあい



専門的な安心

施設運営の基本要件（オペレーション）



開館時間

午前10:00 ～ 午後4:30



対象者

子どもとその保護者



想定滞在時間

30分 ～ 1時間程度



職員体制

センター長 + 専門スタッフ2名

※保育士・児童厚生員含む

【設置目的】体験活動・交流の場の提供と、総合的な子育て相談・情報提供による「安心できる環境」の実現。

既存施設「こじゅうろうキッズランド」との明確な役割分担

本施設は既存施設と「競合」するのではなく、異なるニーズを満たす「補完」関係にあります。

	こじゅうろうキッズランド (既存)	道の駅 子育て支援センター [本施設]
施設の主な役割	動的な遊びと身体的発散	静的なふれあい・交流・相談
想定滞在時間	2時間～4時間程度	30分～1時間程度（ショートステイ）
活動環境	完全屋内型 / 遠足受入あり	屋内および屋外の連動
主な活動内容	大型遊具を用いたダイナミックな遊び	食育、工作ワークショップ、絵本、発達相談
ターゲットニーズ	長時間しっかりと遊ばせたい、 身体を動かしたい	買い物のついでに少し交流したい、 気軽に悩みを相談したい

心理的ハードルを下げ、自然に相談へとつなげるステップ



Step 1: 日常の接点

毎月の身体測定「はか〜る」
(無料)。乳児用の測定器を使用し、身長・体重を測定。



Step 2: 気軽な対話

測定をきっかけに、発達にかかる不安や悩みを職員と気軽にお話できる場を提供。

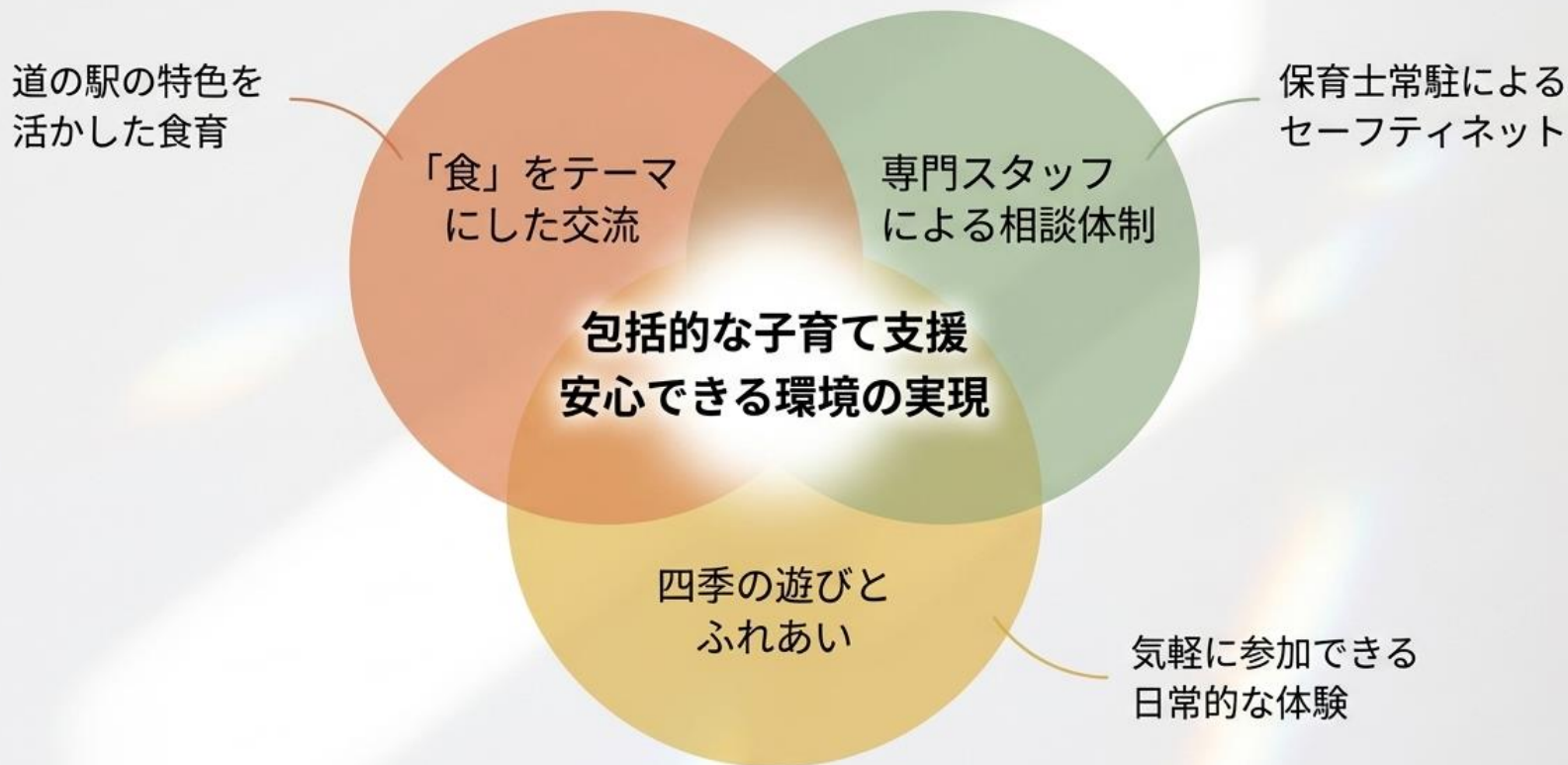


Step 3: 本格的な支援

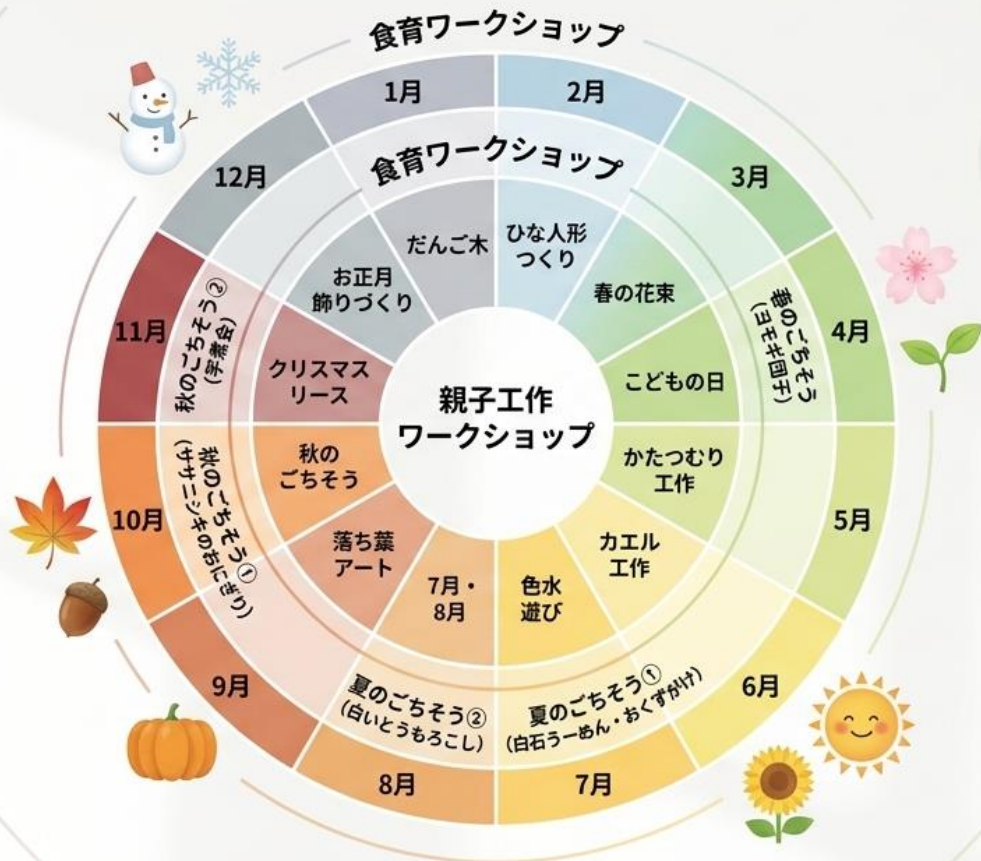
「地域子育て支援拠点事業一般型」としての事業展開。育児に関する多様な相談の場へ。

「相談窓口に行く」という重い決断をさせず、日常の延長線上でケアを行います。

施設が提供する「3つのコアバリュー」



1年を通じて親子に寄り添う「四季の体験ホイール」



子育て支援 道の駅スペースアイテム

※アイテムのサイズや数量など予算とともに調整中です



積木庭

たくさん並べたり、届かないほど積み上げたり、積み遊びは創造力や手先の器用さ、空間認識力など、目と手の協調運動を養います。



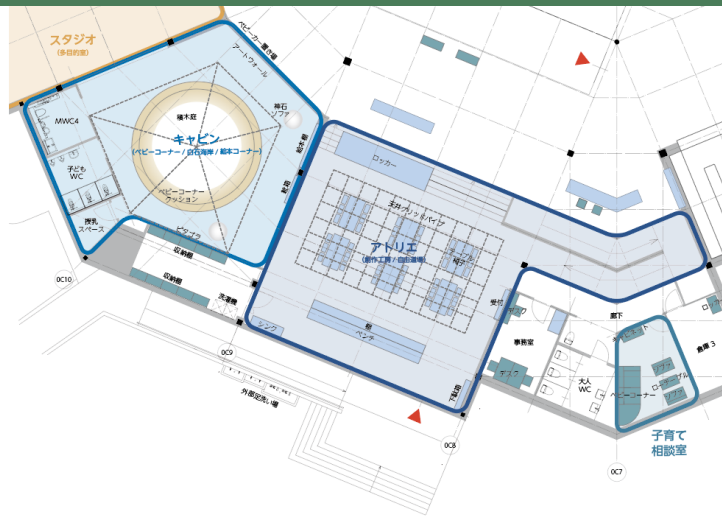
ピタゴラ

自由にレールを配置してボールを転がす遊びです。重力や動力を意識してコースを調整することで、思考力や問題解決力、集中力を養います。



絵本棚

好きな絵本を選んで読んだり、読み聞かせができるスペースです。想像力を育み、好奇心や探究心を刺激し、親子のコミュニケーションを深めます。



ベビーコーナー神石ソファ

白石の地名の由来となったともいわれる、神石白石を模したクッションソファに腰かけたり、覆い被さったり、寝転んだりして親子でゆったり過ごせます。



アートウォール

大きな壁面で自由にお絵描きができます。お絵描きや装飾をつけて、演劇の舞台背景のように見立てたり、コミュニケーションボードとして使えます。



演劇あそび

ステージに見立てたスペースで、ストーリーを考えたり、役割を決めたり、楽器を取り入れたりした劇あそびができ、想像力や表現力を養います。



工作お絵描きあそび

アトリエでは、材料や画材、道具工具を使って、自由にお絵描きや工作遊びをすることができます。



迷路あそび

テーブルや椅子を片付け、空間を広く解放することができます。新聞紙を天井のグリッドパイプから吊り下げて、迷路にして遊ぶことができます。

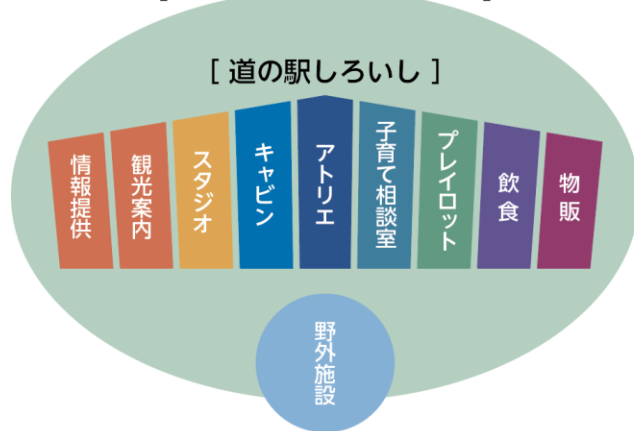


各種体験教室

屋内屋外施設を繋ぎ合わせて、季節や天気に応じた子どもが楽しめる、親子で参加できる、イベントやワークショップを開催することができます。

子育て支援 しろいし GROW PARK の連携

[しろいし GROW PARK]



子育て支援を軸としたパーク内の連携活用

幅広い年齢層と多様な活動ニーズに対応できるパークの特徴を最大限に活かすため、運営チームによる細やかなサービスの組み合わせや連携によって、**天候や状況にあわせた対応や、各施設やエリアを回遊する**ような、**多彩なアクティビティやレクリエーションプラン**を提供することができます。異なる分野の体験を複数組み合わせることで、利用者のニーズをより深く満たし、新たな価値を生み出すサービスへと繋がります。

充実した遊び、学び、体験のプログラムを提供することで、利用者にとってパークの魅力と利便性を高め、**リピーター、プロモーター、ファン**を育てます。

施設展開と運営を踏まえたプラン例：



フェーズフリー設計の実践

日常の楽しさが、もしもの時の安心につながる運営を行います。



全天候型ドーム

多目的利用：フットサル、ミニテニス、イベント会場として活用

ドローン教習：天候に左右されない操縦訓練場として提供

自由利用：予約のない時間は市民の日常的な活動拠点として開放

① 災害時活用

広域避難場所、救援物資の集積・配送拠点として機能



ニュースポーツ施設

若者向け施設：スケートボードパーク、3x3バスケットコートを整備

コミュニティ育成：初心者向け教室や大会を開催し交流を促進

24時間利用：都度利用可能な柔軟な運営体制

① 災害時活用

平坦地を活かした仮設テント村、消防・自衛隊の活動拠点



子どもの遊び場

自然体験：どろんこプール、落ち葉プール、じゃぶじゃぶ池

プレイパーク要素：自然と直に触れ合える冒険的な遊び環境

健康増進：ジョギング・ウォーキングコースと連携した四季を感じる空間

① 災害時活用

一時避難場所

※自主提案事業

収益性と地域貢献を両立する3つの柱。平常時の賑わい創出と、災害時の機能転換を両立させます。

担当：(株)サンアメニティ

収益事業



農業体験施設

年間利用料 **44,000円** / 区画

日帰り型農園：手軽に農業を楽しめるレンタル農園

農家指導：地元農家による野菜の栽培指導

食育・交流：収穫体験を通じた都市住民との交流促進

🔥 災害時活用(フェーズフリー)

農園スペースを一時的な避難場所として開放。井戸水などの水源確保にも活用。

担当：(株)サンアメニティ

収益事業



BBQ&キャンプ

手ぶらBBQ **2,200円** / 日

手ぶらでOK：食材・機材込みの手軽なBBQプラン

オートキャンプ：車中泊に対応した区画サイト整備

四季の自然：蔵王の自然を感じる滞在型観光拠点

🔥 災害時活用(フェーズフリー)

炊き出しスペースとして活用。車中泊避難者のための滞在スペースを提供。

担当：(株)ナショナルトラスト
委託：協議中

収益事業



ドローン事業

主要事業 **スクール・体験イベント**

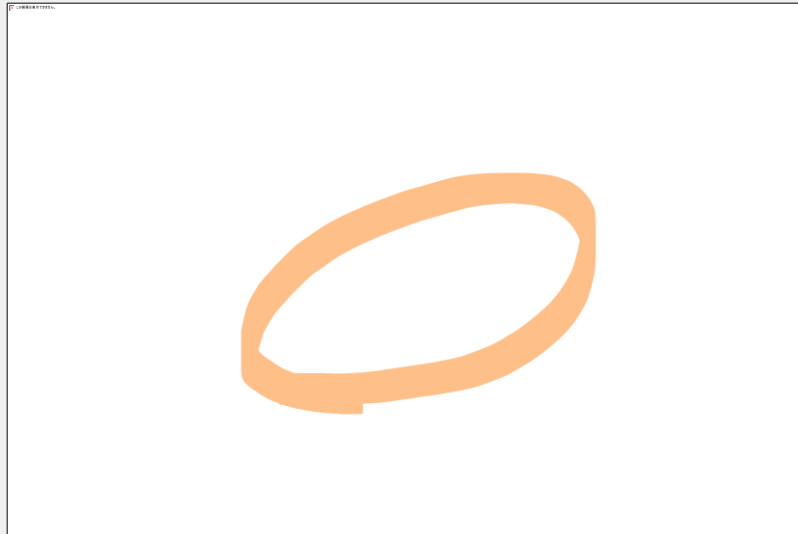
体験イベント：初心者や親子向けのドローン体験イベント

体験フライト：観光客向けの空撮体験プログラム

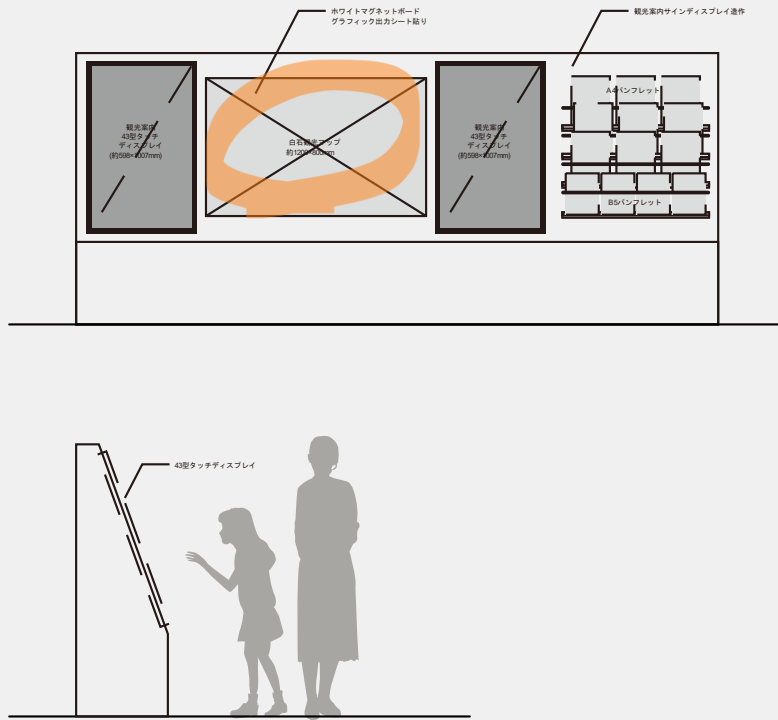
次世代拠点：物流実証実験などのテストフィールド化

🔥 災害時活用(フェーズフリー)

被災状況の迅速な確認および孤立地域への救援物資輸送の拠点として機能。

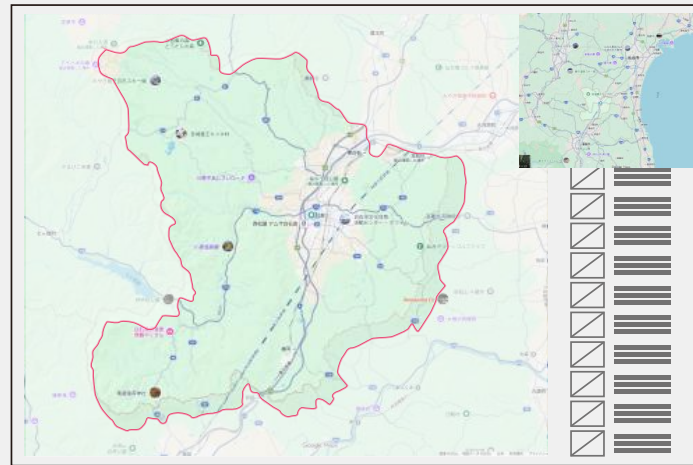


観光案内

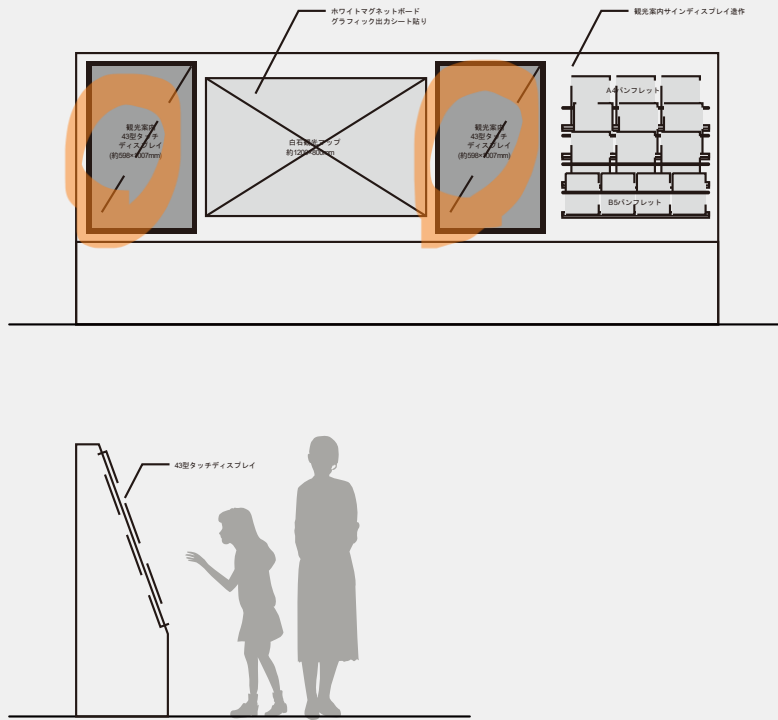


グラフィックマップ構成イメージ

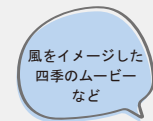
白石観光マップは、白石市全域図と宮城県全域図、主要観光スポットを掲載します。白石市全域を俯瞰して見られるため、白石市の全体像を把握しやすくします。山、川、鉄道、主要道路、現在地、主要施設、観光スポットなどを表記。日英併記とし、他言語に関してはQRコードなどで市役所HPへ誘導する予定です。



観光案内



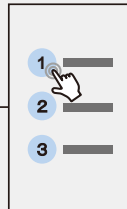
i デジタルサイネージ 観光コンテンツ案



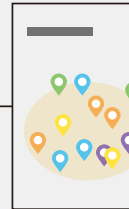
待機画面



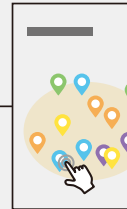
メニュー画面



①マップから探す



スポットを選択



ポップアップスポット情報



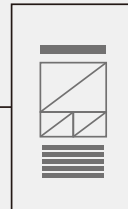
②ジャンルから探す



一覧から選択



スポット情報詳細



③しろいしを楽しむ



表情やカラーを選択



オリジナルこけし

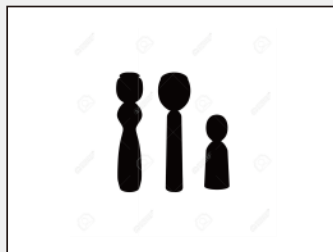


i デジタルサイネージ 観光コンテンツ参考画面イメージ

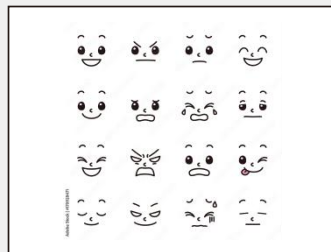
①マップから探す ○操作がわかりやすく、見て楽しめるマップデザインとするため白石地域の地図をデフォルメしたイラストとします



③しろいしを楽しむ○子どもが楽しく操作でき、完成画面の撮影を促し画像シェアやSNS 投稿してもらえる仕組みを作ります



フォームを選択



髪型、表情、ボディのカラーリングなど選択



オリジナルこけし完成！
自分に似せたり、かわいい、おもしろい感じに…

< 参考事例紹介 > 地域との連携イメージ…（おもしろいし市場での事例）



omoshiro1019

3日前

...



♡ 42 💬 ↺ 📌



いいね! : okumakouryu、他

omoshiro1019 5/5 はこどもの日 🎉

本日は白石工業高等学校の生徒の皆様による催し物を開催しております！

ミニSLに乗れたり、アクセサリを作ったり、コマを回せたり... ✨

ご来店お待ちしております！

#おもしろいし市場 #白石市 #産直市場 #サンアメニティ



omoshiro1019

🎵 omoshiro1019 : オリジナル音源

...



本事業の実施により期待される4つの効果



地域経済循環の 強化

生産者・事業者・来訪者の好循環を生み出し、地域内消費と還元の仕組みを確立。



観光・滞在の 促進

蔵王の自然×体験×食の魅力で、通過型から滞在型観光への転換を促進。



防災力の 向上

フェーズフリー設計と実践的な訓練で、地域の安全・安心な拠点を確立。



市民共創の 拠点形成

「しろいしコモンズ」を通じ、市民が主役となり進化し続ける場を創造。

県境のEDGEを強みに、白石の誇りを育む持続可能な道の駅実現を目指す。

An aerial rendering of a park development. In the foreground, a blue train travels on a bridge. Below it, a green park area features winding paths, pink cherry blossom trees, and a small building. To the right, a parking lot with many cars is visible. The background consists of rolling green hills and a large, snow-capped mountain under a blue sky with light clouds.

愛される場をつくり、魅力と交流をはぐくむ道の駅

しろいし G R O W P A R K

“Make the place, Grow the circle”